

Edition été 2021



LES MAIRES  
POUR LA  
**PLANÈTE**

Dossier de  
présentation



# SOMMAIRE



**1** PRESENTATION

**6** NOS ACTIONS

**13** NOS PROJETS

**14** NOS BESOINS

# L'origine

Alors que les désordres climatiques vont de plus en plus bouleverser nos vies et celles de nos enfants, comment imaginer rester les bras croisés ?



## Créer

un vaste réseaux de communes et d'acteurs engagés en faveur de l'environnement.

## Communiquer

largement afin de sensibiliser sur les sujets environnementaux et de partager les expériences pour s'inspirer les uns des autres.

## Proposer

des ateliers pour diffuser et encourager les projets vertueux.



## L'Utopie

Que chaque commune devienne le colibri de la parabole de Pierre Rabhi pour qu'un jour nous soyons des milliers à éteindre ce grand feu.

# Une association

Recenser les bonnes pratiques  
environnementales, afin de les faire  
largement connaître, pour que chaque  
maire puisse s'en inspirer.



**LES MAIRES**  
POUR LA  
**PLANÈTE**

# Charte de l'association

## 1 LES TRANSPORTS

Les communes adhérentes favorisent les liaisons douces, la réduction de la vitesse des véhicules, l'usage de la bicyclette, la marche à pied grâce aux aménagements de leurs voiries ; elles promeuvent les transports en commun et le covoiturage.



2

## L'ÉNERGIE

Les communes adhérentes réduisent leur consommation d'énergie (coupure de l'éclairage public la nuit, passage aux leds...) et privilégient les énergies renouvelables (panneaux solaires, biomasse...).



5

## L'ENTRETIEN DES ESPACES ET DES BÂTIMENTS PUBLICS

Les communes adhérentes utilisent du matériel d'entretien écoresponsable et réduisent la consommation énergétique de leurs bâtiments. Dans la mesure du possible, elles s'engagent à réduire l'artificialisation des espaces publics et à planter des arbres en ville afin de créer des îlots de fraîcheur.



6

## LA GESTION DES DÉCHETS

Les communes adhérentes privilégient l'économie circulaire et incitent les habitants à réduire leur production de déchets (composteurs, canisettes, récupérateurs de mégots, bacs à marée...).



## 3 L'ALIMENTATION

Les communes adhérentes encouragent les circuits courts, la production locale et la préservation des espaces naturels. Elles favorisent le bio et les circuits courts dans leurs restaurants scolaires.



## 4 LE CADRE DE VIE

Les communes adhérentes sensibilisent et incitent les habitants, le secteur associatif et les professionnels (commerces, artisans, BTP...) à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.

7

## LA FORMATION LA COMMUNICATION LA TRANSMISSION

Les communes adhérentes communiquent régulièrement auprès des habitants, notamment des jeunes, (conférences, articles, journées d'actions) afin de les inciter à adopter et transmettre les bons réflexes et les bonnes pratiques environnementales.



# Une équipe

*Paul-Roland Vincent*



Président  
Maire de Bourgneuf

*Sylvie Marcilly*



Vice présidente  
Présidente du département  
Maire de Fouras

*Alexandre Grenot*



Trésorier  
Maire des Gonds

*Stéphane Villain*



Secrétaire  
Maire de Chatelaillon

## Des bénévoles

Une quinzaine de bénévoles nous accompagnent sur divers projets.

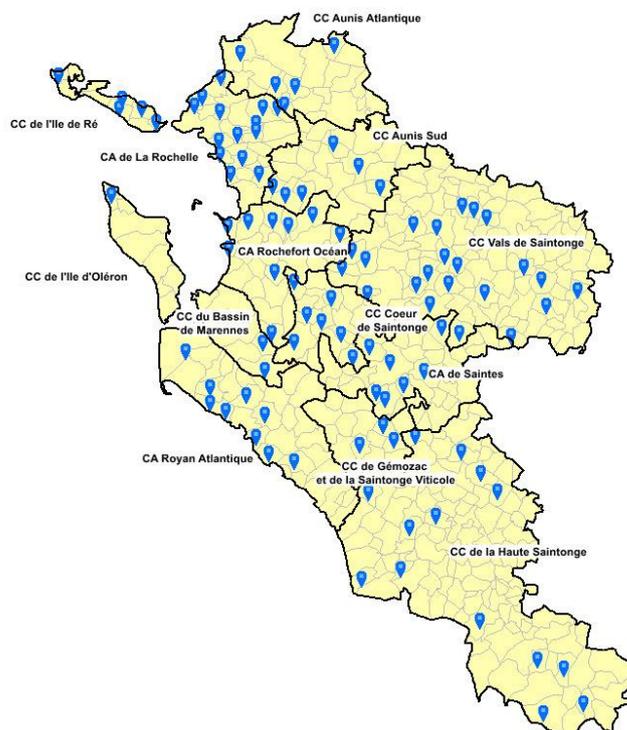
## Deux contrats d'alternance

Mélanie Bernard et Lilou Trespeuch ont été recrutées pour un stage de 3 mois au sein de l'association. Nous avons décidé de prolonger cette collaboration l'an prochain en signant avec elles deux contrats d'alternance.

# Adhésion de 109 communes en Charente-Maritime

## 23% des communes du département

Pour cette première année, près d'un quart des communes du département ont adhéré en l'espace de quelques mois. Un chiffre qui traduit un besoin et une envie partagée.



# Nos actions

## → Un réseau

Nous sommes profondément convaincus que nous irons plus loin ensemble. Ainsi, nous souhaitons favoriser les échanges entre les acteurs engagés.

## Nos adhérents

### Evènement

Organisation d'une grande journée de rencontres et d'échanges, le 10 juillet, avec tous nos adhérents et partenaires.

### Groupe Telegram

Création d'un groupe sur l'application Telegram afin que les adhérents puissent échanger directement.

### Réseaux sociaux

Une page Facebook très active, ainsi qu'un compte Twitter et LinkedIn.

### Temps d'échanges

Organisation régulière d'ateliers à la fin desquels nous laissons un temps de discussions.

### Newsletter

Envoi d'une newsletter bimensuelle avec le résumé des deux semaines thématiques et de nos évènements.

# Des rencontres

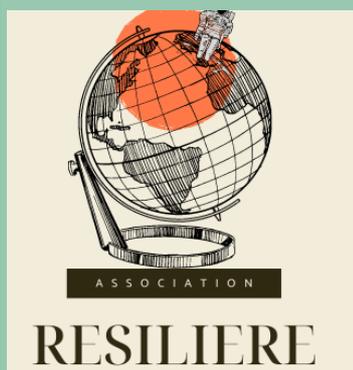
L'association met un point d'honneur à rencontrer les acteurs engagés sur le territoire.



FONDATION  
GOODPLANET



La Route en Communes



# → Une enquête

Nous enquêtons, auprès de nos adhérents, pour comprendre l'évolution de la transition environnementale sur le territoire, connaître les freins, les problématiques, les besoins et les pratiques environnementales mises en place dans leurs communes.



Le premier objectif est de dresser un état des lieux des bonnes initiatives mises en oeuvre.

Le second objectif est de comprendre les freins à la mise en place de projets en faveur de la transition écologique, pour nous permettre d'envisager les meilleurs moyens d'y répondre.

Le troisième objectif est de tisser un lien privilégié avec nos adhérents pour répondre à leurs attentes et les accompagner dans leurs projets.

## → Des ateliers

Nous essayons d'apporter une réponse collective aux freins et besoins identifiés lors de nos enquêtes. Pour cela nous organisons des ateliers ouverts gratuitement aux adhérents avec des experts sur les sujets proposés.

### Conférence : subventions

Le 21 mai, nous avons organisé un webinaire avec l'intervention de l'ADEME et d'Aides Territoires.



### Table ronde : désherbage

Le 4 juin, nous avons eu un échange d'expériences entre adhérents avec l'intervention de la Fredon Nouvelle-Aquitaine.



## Formats

Ces ateliers peuvent prendre différents formats : conférences, webinaires, tables rondes, ateliers participatifs, ou encore cafés-rencontres.

# → De l'information

Nous diffusons sur nos différents réseaux les contenus de nos veilles documentaires.

## Diffuser les initiatives



### Un site internet

Nous rédigeons des articles denses que nous diffusons sur notre site.



### Des réseaux sociaux

Nous diffusons des posts plus courts sur Facebook et Twitter.



### Une newsletter

Nous envoyons une lettre bimensuelle qui revient sur les publications du mois.



# Guide des bonnes pratiques

Nous travaillons avec un groupe d'étudiants de l'Institut de la transition environnementale (ITE) de Paris, afin d'éditer un guide pratique, validé scientifiquement, sur la base de 7 grands thèmes.



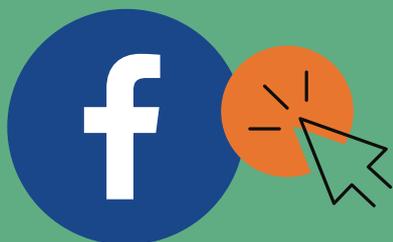
1. Transports
2. Énergies
3. Entretien des espaces verts
4. Alimentation
5. Cadre de vie
6. Gestion des déchets
7. Sensibilisation des citoyens

# Sensibiliser et se documenter

Notre équipe fait également un travail de veille documentaire sur la législation, les subventions, l'actualité écologique. Pour cela nous participons à des évènements, suivons des moocs, lisons, écoutons et partageons de l'information au sein de notre réseau d'acteurs.



Posts de sensibilisation



Participation à des évènements



# Nos projets

## Etendre notre réseau

Nous ambitionnons de faire rayonner l'association sur tout le territoire afin de développer un réseau toujours plus étendu d'acteurs.

## Accompagnement

Nous accompagnerons nos adhérents dans la mise en place de leurs projets.

## Ateliers et évènements

Nous souhaitons pouvoir proposer un atelier mensuel avec des intervenants experts sur le sujet retenu, ainsi qu'une journée de rencontre annuelle avec tout notre réseau.

## Structuration

Afin de poursuivre ses activités, l'association a besoin de se structurer. L'embauche en apprentissage de deux étudiantes est le premier pas. L'embauche d'un premier permanent sera le second.





# Contactez-Nous

---

[lesmairespurlaplanete@gmail.com](mailto:lesmairespurlaplanete@gmail.com)

[www.lesmairespurlaplanete.com](http://www.lesmairespurlaplanete.com)

